

FL als Marke

Wenn Liechtenstein eine Marke, dann wären die Liechtensteiner ein Markenartikel. Wären es, sind es aber nicht, sollen es nicht sein, anstatt dessen bloss sprühende Funken in einer

fürstlichen Feuerwerksnacht. Die dieses Liechtensteinbild zeichnen, sind Verkäufer bzw. Verkäuferinnen von lauwarmer Luft ...

Das Problem Liechtensteins ist nicht sein Image, sondern das seiner Substanz. Wollte ich ein Markenartikel

sein, dann ein Staatsbürger einer Republik, und kein pfingstfarbener Botschafter einer Marke von Liechtenstein auf einem Zündholzschächtelchen.

*Hansjörg Quaderer,
Reberastrasse 27, Schaan*

Vaterland

DIENSTAG, 13. JULI 2004