



## Begegnung zwischen Weinbau und Kunst

(Eing.) – Weinbau und Kunst haben dieser Tage in der Hofkellerei eine gelungene Begegnung gefeiert. Die Kunstschafterin Marianne Hilti-Roeckle entwarf eine eigene Etikette für den Vaduzer Beerli aus der Hofkellerei (Jahrgang 1989). Die Etikette, ein frohes Farbenspiel, ist allerdings exklusiv für den Seniorchef und VR-Präsidenten der Hilcona AG, Kommerzienrat Toni Hilti geschaffen worden. Freunde des Kunstschafterns von Marianne Hilti würden sich freuen, wenn es nicht bei diesem einzigen Mal bliebe. Unsere Aufnahme zeigt von links: die Künstlerin, Komm.-Rat Toni Hilti und Hofkellerei-Chef Bernhard Ospelt. Foto: zvg)

## Künstlerischer Schmuck für den Vaduzer



Nach Louis Jäger, dem wir einige Etikettentwürfe verdanken, hat nun die gebürtige Vaduzer Kunstschafterin Marianne Hilti-Roeckle (unser Bild) mit vielversprechendem Erfolg eine neue Etikette für den Vaduzer Beerli 89 aus der Hofkellerei des Fürsten von Liechtenstein geschaffen. Die kühne Farbkombination der Etikette, die sich in einer Schwarzweiss-Reproduktion leider nicht wirksam wiedergeben lässt, motiviert den ohnehin wertvollen Inhalt der Flasche noch einmal auf. Vorderhand will Marianne Hilti Wein mit ihrer neuen Etikette nur für den Hausgebrauch verwenden. Trotzdem weist sie einen neuen Weg, der Schule machen könnte.

1991