

# Mit Kunst das Wohlbefinden steigern

**KUNST AM ARBEITSPLATZ WIRKT IN MEHRFACHER HINSICHT POSITIV**

Ein karges, schmuckloses Büro zwingt den arbeitenden Menschen zwar, sich auf das Wesentliche, die Arbeit, zu konzentrieren, ist aber dem Wohlbefinden nicht zuträglich.

VON TAMARA FROMMELT-SIEGRIST



← Ein ruhiges Bild in Blau setzt den Gegenpol zum weinroten Teppichboden. Bild von Felix Brunner, Fotografie mit Ölmalerei auf Leinwand, gesehen im Sitzungszimmer des Kranz Treuhand- und Verwaltungs-Unternehmens in Vaduz. Bilder pd

Rund acht bis neun Stunden verbringen Arbeitnehmer täglich am Arbeitsplatz. Bei Workaholics sind es noch mehr. Da über-rascht es nicht, wenn wir es uns im Büro so gemütlich wie möglich machen wollen. Um sich wohl zu fühlen, braucht der

## Mehr Wissen

### Die Wirkung der Farben

Rot gibt Elan und Energie und wirkt gegen Ermüdung – wir empfinden es als warme Farbe. Blau hilft uns, Stille zu finden und unser Gemüt zu beruhigen – wir erfahren diese Farbe als kühlend. Grün hat eine harmonisierende Wirkung auf unser zentrales Nervensystem – es wirkt ausgleichend. Gelb steht für Verstand, Intuition, Kommunikation, Beweglichkeit.

Quelle: Art Leasing

Mensch Bilder oder Gegenstände, die er von Zeit zu Zeit anschauen kann, um sich abzulenken oder zu entspannen. Es sind Dinge, zu denen wir eine Beziehung haben und dies können sowohl Fotos als auch Gemälde oder Kunstobjekte sein. Die positive Ausstrahlung von Bildern und Kunstobjekten vermittelt seelisches Wohlbefinden und fördert die Gesundheit.

Cécile M. Beck aus Vaduz hat sich mit der Idee, Arbeitsräume zu verschönern, selbstständig gemacht. Die Geschäftsinhaberin und Kunstschaaffende weiss: «Farbe wirkt unmittelbar auf unsere Sinne, Psyche und Persönlichkeit. Das Farbenfreudige macht uns heiter, düstere, dunkle Farben stimmen uns ernst. Motive, Formen, Flächen, das Material, die Struktur und das Licht in der Kunst – jeder spricht anders darauf an, da Kunst – wie Töne, Musik und Stimme – individuelle und subjektive Empfindungen auslöst.»

## NACHGEFRAGT



CÉCILE BECK, GESCHÄFTS-INHABERIN ART LEASING

### Kann man mit gezielter Farb- und Bildwahl die Arbeitsleistung und das Wohlbefinden fördern?

Ja, das kann man. Wie Farben und Bilder auf uns wirken, das ist ein unerschöpfliches Thema.

### Welche Art von Kunst eignet sich für welche Räume und Tätigkeiten?

Ruhige, geordnete, klar strukturierte Bilder, konkrete Kunst und schlichte Formen sind ideal bei konzentriertem Arbeiten und bei Verhandlungen. Im Empfangsbereich, Flur oder in Wartezimmern darf es etwas expressiver sein. Darum ist es für eine Beratung vor Ort wichtig, zu wissen, wer wo welche Tätigkeiten ausübt, wie die Architektur, die Einrichtung, die Farben der Räumlichkeiten usw. aussehen.

### Warum erachten Sie es als wichtig, sich im Berufsalltag mit Kunst zu umgeben?

Kunst gehört in den Alltag, nicht nur in Museen und Galerien. Die Arbeitsmotivation wird gesteigert, die Auseinandersetzung mit Kunst kultiviert kreatives Potenzial, ist Basis für die Generierung von Kontakten und schafft exklusive Kundenbindung.

### Sie vermieten Kunst an Unternehmen. Welche Vorteile bietet das Leasing?

Durch das Leasing ist es möglich, den Kunstgeschmack auszuleben und immer wieder ein anderes Ambiente zu erhalten. Pablo Picasso sagte einmal: «Kunst vermag den Staub des Alltags von der Seele zu wischen.»

Vaterland, Pece März 21/2007