



„Das Einfache hat einen langen Weg zurückgelegt, ehe es einfach wurde.“

Cornelia Eberle arbeitet seit 36 Jahren als Grafikerin, davon seit 25 Jahren in selbständiger Tätigkeit, mit eigener Firma in Eschen. In dieser Zeit hat sie zielgerichtet viele grafische Arbeiten ausgeführt. Kreatives Arbeiten verlangt Offenheit und Neugierde für Zusammenhänge. Genaue Beobachtung und Wahrnehmung aus verschiedenen Perspektiven, Details erkennen, dies bildet die Grundlage für grafische Gestaltungskonzepte.

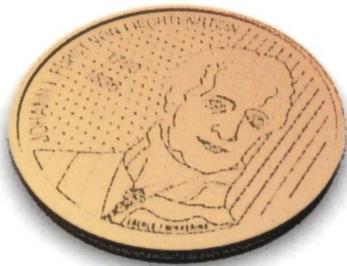
Corporate Design – schon Bestehendes muss berücksichtigt werden, das neu Gestaltete ergänzt, setzt neue Akzente, fügt sich in ein Ganzes ein, ergibt eine Einheit – Corporate Identity.



Wertzeichen Ihre ersten Briefmarkenentwürfe gestaltete Cornelia Eberle 1981. Bis heute entwarf sie zu unterschiedlichsten Themen Einzelmarken und Serien. Auch einige Wettbewerbe gewann sie mit ihren Entwürfen. Ein grosser Erfolg war die Gemeinschaftsbriefmarke Schweiz/Liechtenstein. Diese Marke wurde anlässlich des Jubiläums „75 Jahre Postvertrag“ herausgegeben und war als erste Briefmarke in beiden Ländern gültig.

Anlässlich der Feierlichkeiten 200 Jahre Souveränität des Fürstentums Liechtenstein wurde der Wettbewerbsentwurf von Cornelia Eberle für die Jubiläumsmünzen in Gold und Silber realisiert.

Entwurf für die Jubiläumsmünze.
3D Visualisierung, Christian Buchberger,
PrePair Schaan



Gemeinschaftsbriefmarke CH/FL Regenbogenfarben, in Bändern verflochten über den Rhein, die Landesgrenze zur Schweiz, symbolisiert die starke Verflechtung des Fürstentums Liechtenstein mit der Schweiz. Im Bogen wird diese Aussage nochmals verstärkt.



Europamarke 2008 Zwei Gestaltungsideen wurden zum Thema „Letters“ diskutiert. Die Variante mit den Pfeilen in zwei Richtungen sollte den Briefverkehr symbolisieren, senden und erhalten.

Der ausgeführte Entwurf mit den verschiedenen Handschriften geht auf den Inhalt eines Briefes ein. Der Bogenrand wurde mit einem Texträtsel handschriftlich gestaltet.



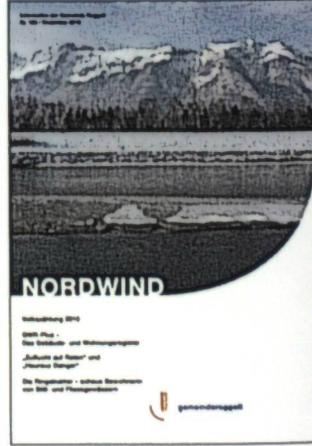
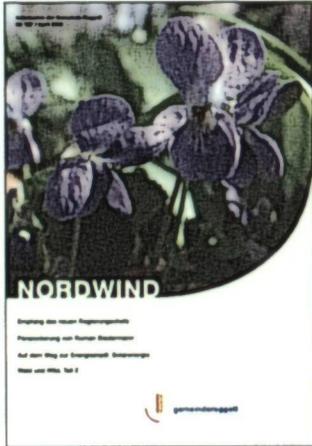
Postmarken 2009 Illustrative Umsetzung, in kräftigen Farben zum Thema Post - Schalter, Zustellung, Sortierung.

Weihnachtsmarken 2010 Dezentere Rahmengestaltung zu den Deckengemälden der Kapelle Maria Hilf in Balzers. Die grafische Umsetzung des goldenen Rahmen lehnt sich an die Art der Stukkatur der Originaldecke an.



gemeinderuggell

Corporate Design Entwicklung von Schriftzug und Logo in Anlehnung an das Gemeindewappen von Ruggell.



Umsetzung des CD bei sämtlichen Drucksachen und Beschriftungen innerhalb der Gemeindeverwaltung.





Wasserversorgung lichtensteiner unterland

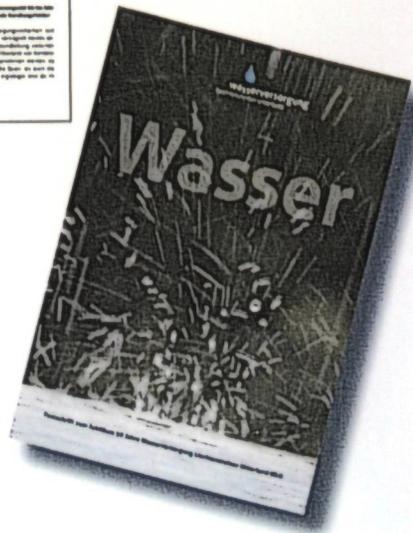


Die Zukunft der WLU



Der Wasserbedarf steigt

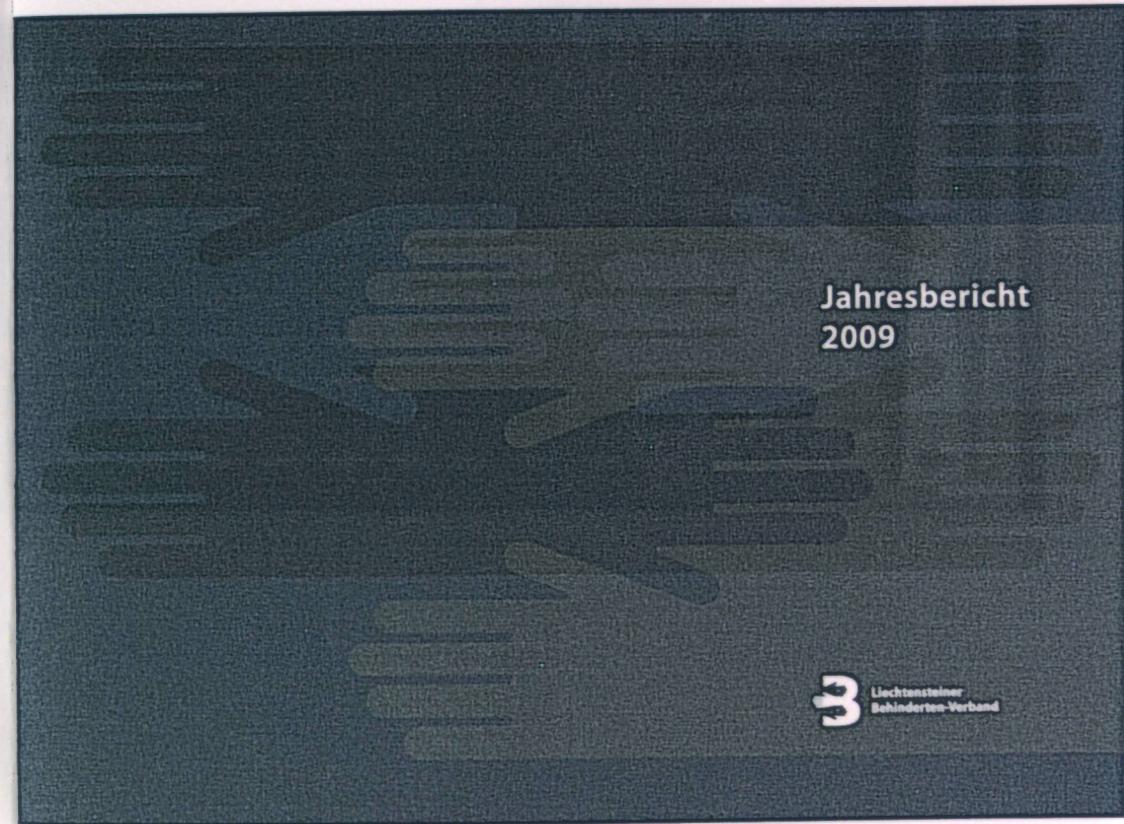
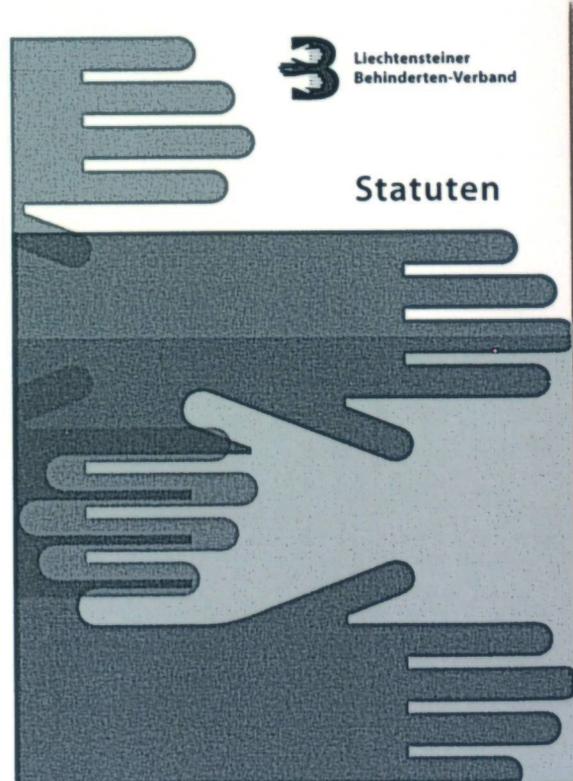
Der Wasserbedarf steigt. Das ist ein Fakt, der sich nicht ändern lässt. Die Bevölkerung wächst, die Städte werden größer, die Industrie entwickelt sich weiter. Die Wasserversorgung muss sich anpassen. Die WLU (Wasserversorgung Lichtenstein) hat sich dazu entschieden, die Wasserversorgung zu modernisieren. Die WLU investiert in die Erneuerung der Wasserleitungen, die Verbesserung der Wasseraufbereitung und die Erhaltung der Wasserwerke. Die WLU arbeitet auch an der Erhaltung der natürlichen Wasserressourcen. Die WLU fördert die Regenwasserentlastung und die Nutzung von Regenwasser. Die WLU arbeitet an der Erhaltung der Wasserqualität. Die WLU fördert die Wassereinsparung. Die WLU arbeitet an der Erhaltung der Wasserinfrastruktur. Die WLU fördert die Wasserversorgung in ländlichen Gebieten. Die WLU arbeitet an der Erhaltung der Wasserinfrastruktur in ländlichen Gebieten. Die WLU fördert die Wasserversorgung in ländlichen Gebieten. Die WLU arbeitet an der Erhaltung der Wasserinfrastruktur in ländlichen Gebieten.



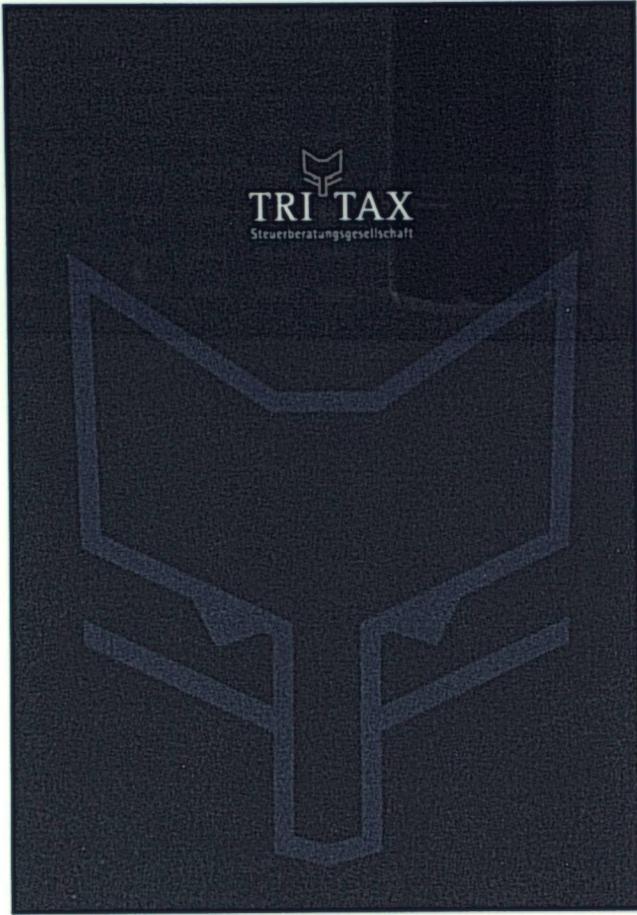
Einfachheit und Klarheit, Reduktion auf das Wesentliche – wieviel kann weggelassen werden, wieviel braucht es, um eine Botschaft klar zu transportieren.



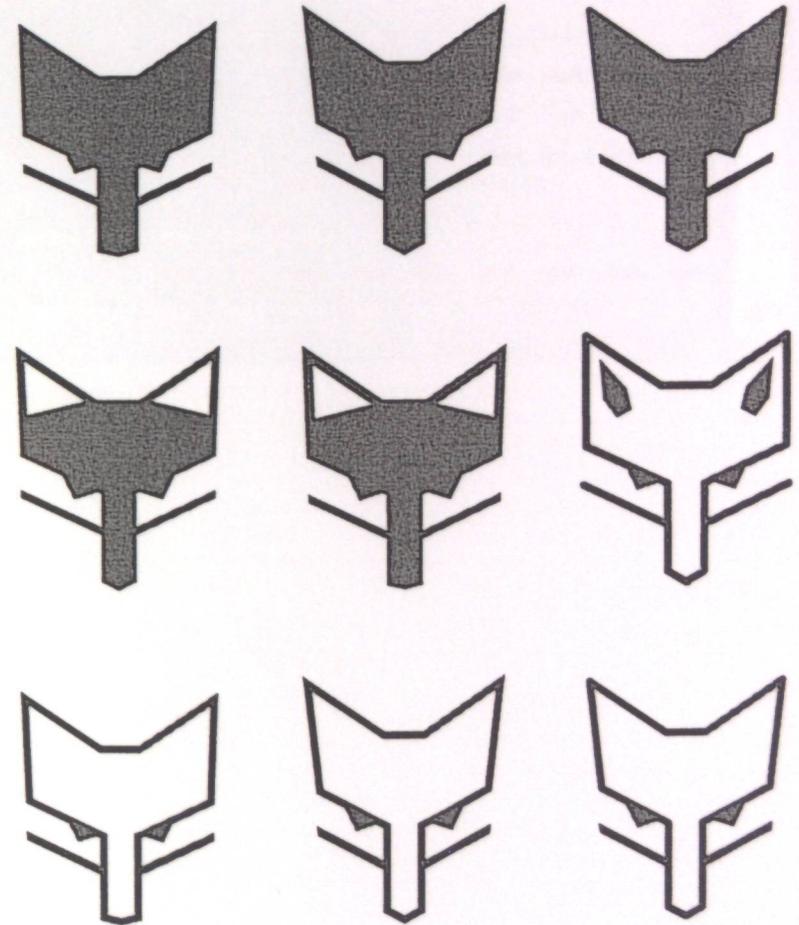
Liechtensteiner
Behinderten-Verband

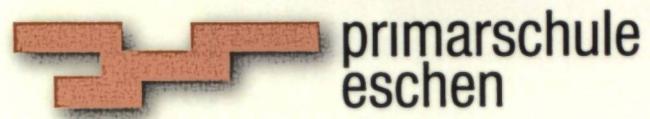


Sich die Hand reichen, einander helfen, füreinander da sein.
Aus der Symbolik des neuen Logos entwickelte sich auch der
Slogan **Wir bieten Hand**

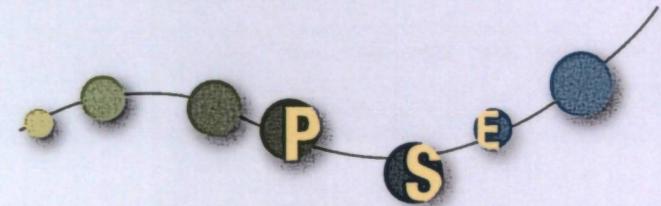


Corporate Design Entwicklung von Schriftzug und Logo mit Gestaltungsvarianten zur Umsetzung des Fuchsleins, mit Anwendung auf einem Deckblatt



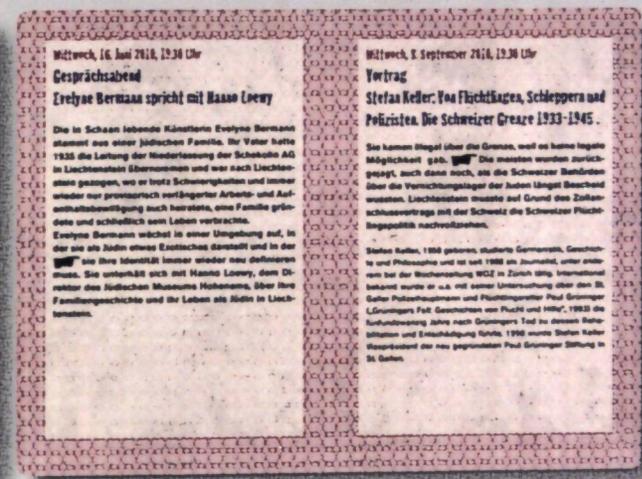


Präsentationsentwurf Form und Farbe des Logoentwurfes nehmen die Grundform, Fassadenfarbe und Struktur des neuen Schulhausgebäudes auf. Dieser Entwurf kam in die engere Auswahl, wurde aber nicht ausgeführt.

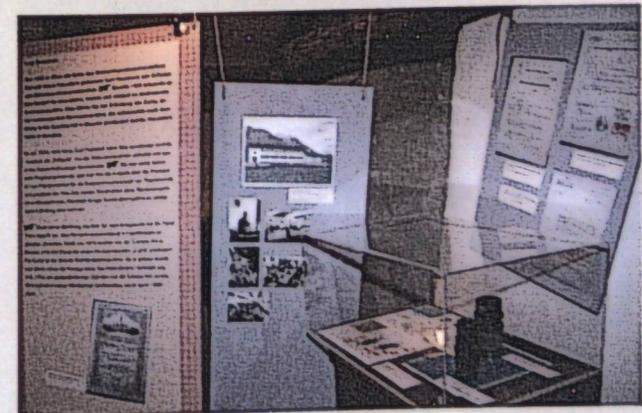
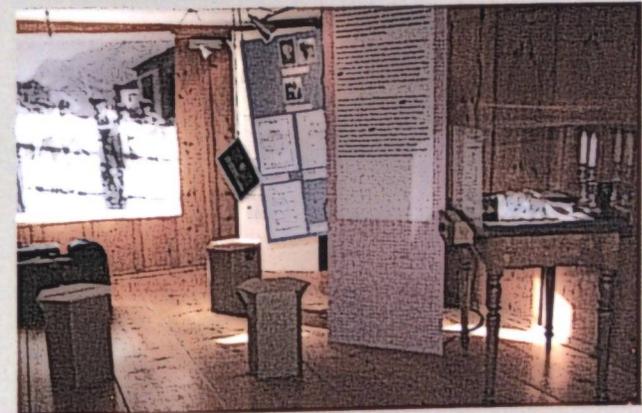


Präsentationsentwurf Die sieben Punkte symbolisieren die Jahre vom Kindergartenbesuch bis Ende der fünften Klasse Primarschule, ein Heranwachsen der Kinder, alles in Bewegung und Fluss. Dieser Entwurf wurde mit leichten Anpassungen ausgeführt.

Die Gestaltungsidee vom Originaldokument zum Ausstellungs- und Gestaltungskonzept. Für die Ausstellung „Zuflucht auf Raten – Liechtenstein und die Juden“, diente der Sicherheitsraster aus einem Identitäts-Ausweis als Leitmotiv für alle Drucksachen und vor allem auch für die Gestaltung der Texttafeln in der Ausstellung. Das provisorische, das unsichere Sein der Juden in Liechtenstein wurde durch den bewusst inprovisiert wirkenden Ausstellungsaufbau symbolisiert.

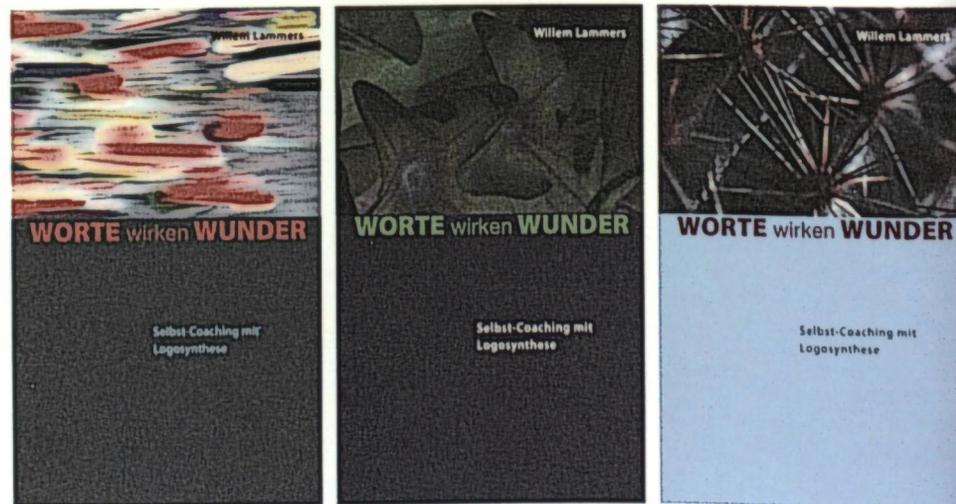
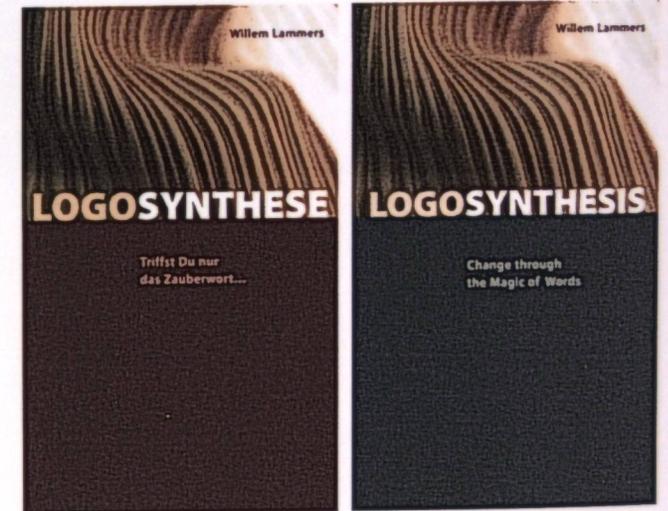


Detail aus einem Ausländerausweis diente als Motiv für die Einladungskarten und auch für die Inserate.



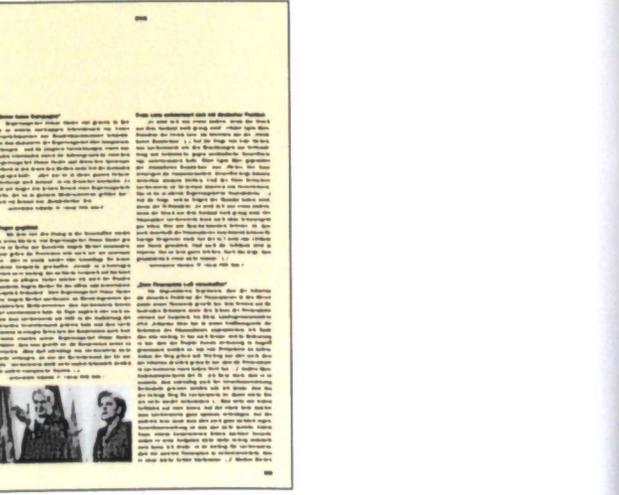
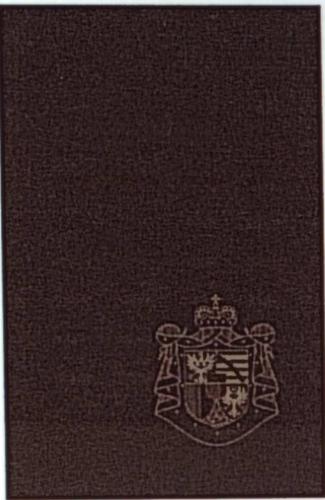
Die Ausstellungsräume im Kuefer-Martis-Huus Ruggell. Der Zeigefinger als Hinweispfeile auf wichtige Textpassagen in der Ausstellungstexten wurde aus der Zeitschrift „Der Umbruch“ übernommen.

Buchgestaltung Klare Gliederung, Lesbarkeit, Satzspiegel, Art der Verarbeitung, Materialwahl, Bindung etc. sind nebst dem Inhalt wichtige Kriterien für ein gelungenes Buch.

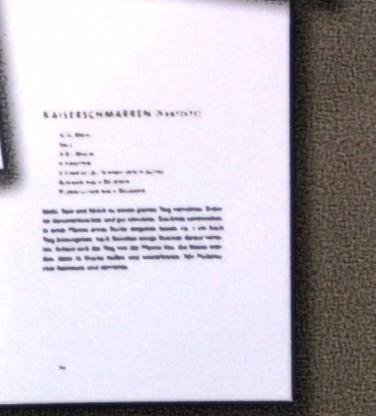
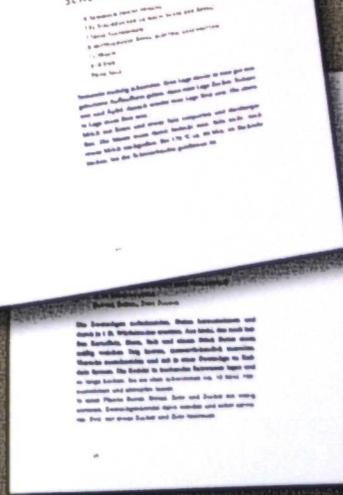
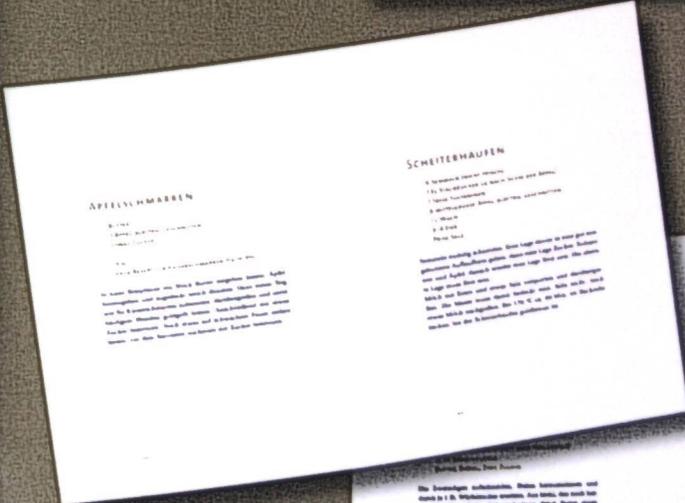
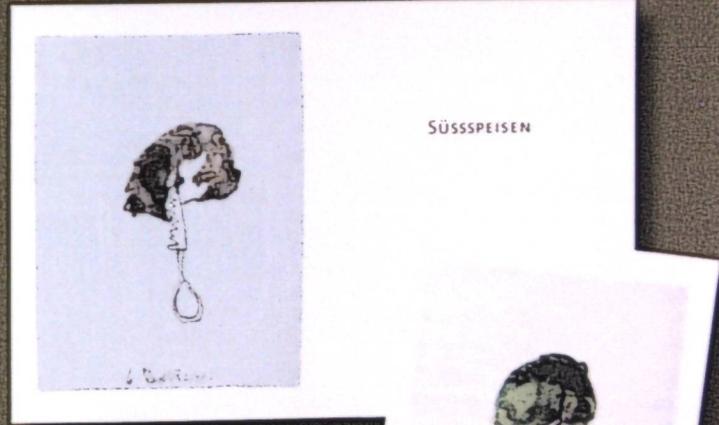


Präsentationsentwürfe für eine Buchserie, oben.
Rechts die realisierten Cover.

Dokumentationsbildbände
 Liechtenstein 1988-1998
 und Liechtenstein 1999-2008



Kochbuch
 mit Rezepten von Rita
 Batliner und Illustrationen
 von Georg Baselitz





Cornelia Eberle

Grafikdesign

Atelier Est., Schmiedgasse 3

FL-9492 Eschen

Tel. +423 232 00 48

atelier-eberle@dsl.li

privat:

Fuhraweg 40

FL-9491 Ruggell

Tel. +423 373 54 34

sude-eberle@dsl.li

