

**„Das Einfache hat einen langen Weg zurückgelegt, ehe es einfach wurde.“**

**Cornelia Eberle** arbeitet seit 36 Jahren als Grafikerin, davon seit 25 Jahren in selbständiger Tätigkeit, mit eigener Firma in Eschen. In dieser Zeit hat sie zielgerichtet viele grafische Arbeiten ausgeführt. Kreatives Arbeiten verlangt Offenheit und Neugierde für Zusammenhänge. Genaue Beobachtung und Wahrnehmung aus verschiedenen Perspektiven, Details erkennen, dies bildet die Grundlage für grafische Gestaltungskonzepte.

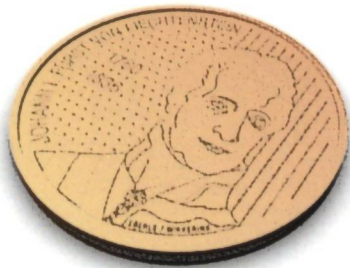
Corporate Design – schon Bestehendes muss berücksichtigt werden, das neu Gestaltete ergänzt, setzt neue Akzente, fügt sich in ein Ganzes ein, ergibt eine Einheit – Corporate Identity.



**Wertzeichen** Ihre ersten Briefmarkenentwürfe gestaltete Cornelia Eberle 1981. Bis heute entwarf sie zu unterschiedlichsten Themen Einzelmarken und Serien. Auch einige Wettbewerbe gewann sie mit ihren Entwürfen. Ein grosser Erfolg war die Gemeinschaftsbriefmarke Schweiz/Liechtenstein. Diese Marke wurde anlässlich des Jubiläums „75 Jahre Postvertrag“ herausgegeben und war als erste Briefmarke in beiden Ländern gültig.

Anlässlich der Feierlichkeiten 200 Jahre Souveränität des Fürstentums Liechtenstein wurde der Wettbewerbsentwurf von Cornelia Eberle für die Jubiläumsmünzen in Gold und Silber realisiert.

Entwurf für die Jubiläumsmünze.  
3D Visualisierung, Christian Buchberger,  
PrePair Schaan



**Gemeinschaftsbriefmarke CH/FL** Regenbogenfarben, in Bändern verflochten über den Rhein, die Landesgrenze zur Schweiz, symbolisiert die starke Verflechtung des Fürstentums Liechtenstein mit der Schweiz. Im Bogen wird diese Aussage nochmals verstärkt.



**Europamarke 2008** Zwei Gestaltungsideen wurden zum Thema „Letters“ diskutiert. Die Variante mit den Pfeilen in zwei Richtungen sollte den Briefverkehr symbolisieren, senden und erhalten.

Der ausgeführte Entwurf mit den verschiedenen Handschriften geht auf den Inhalt eines Briefes ein. Der Bogenrand wurde mit einem Texträtsel handschriftlich gestaltet.



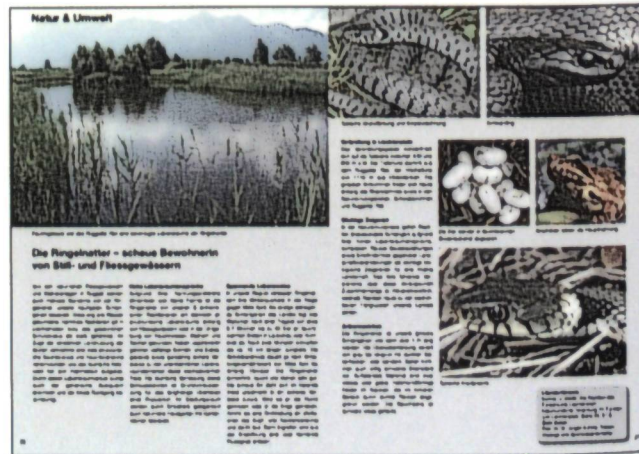
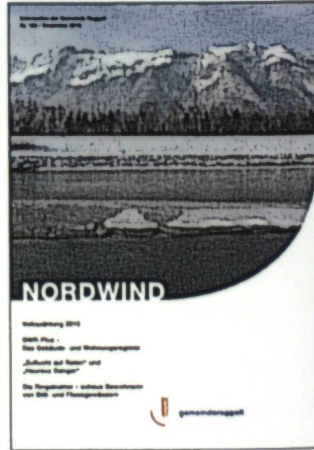
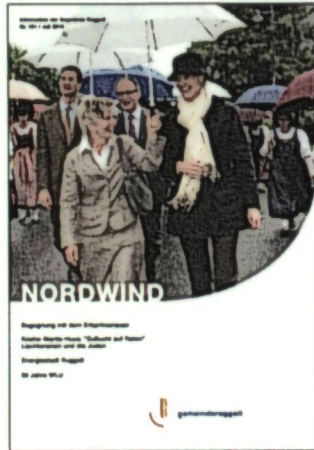
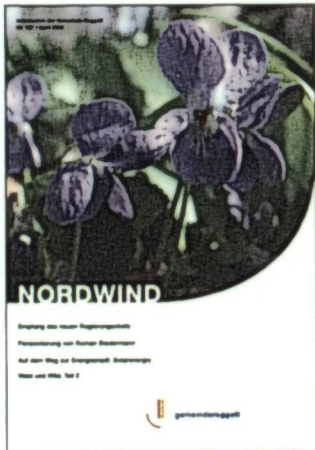
**Postmarken 2009** Illustrative Umsetzung, in kräftigen Farben zum Thema Post - Schalter, Zustellung, Sortierung.

**Weihnachtsmarken 2010** Dezentere Rahmengestaltung zu den Deckengemälden der Kapelle Maria Hilf in Balzers. Die grafische Umsetzung des goldenen Rahmen lehnt sich an die Art der Stukkatur der Originaldecke an.



# gemeinderuggell

**Corporate Design** Entwicklung von Schriftzug und Logo in Anlehnung an das Gemeindewappen von Ruggell.



Umsetzung des CD bei sämtlichen Drucksachen und Beschriftungen innerhalb der Gemeindeverwaltung.





# Wasserversorgung lichtensteiner unterland



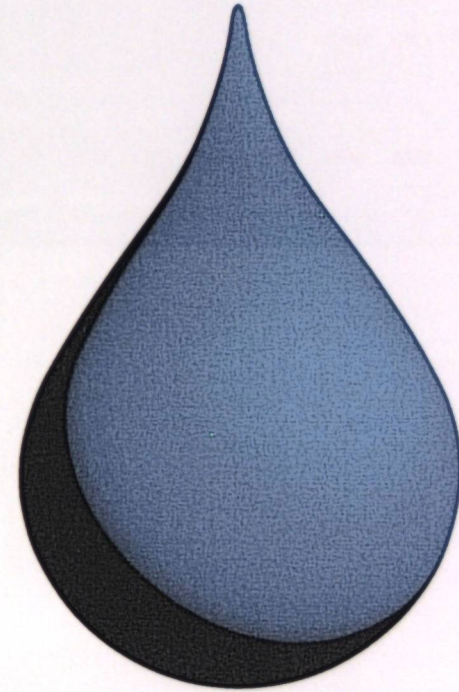
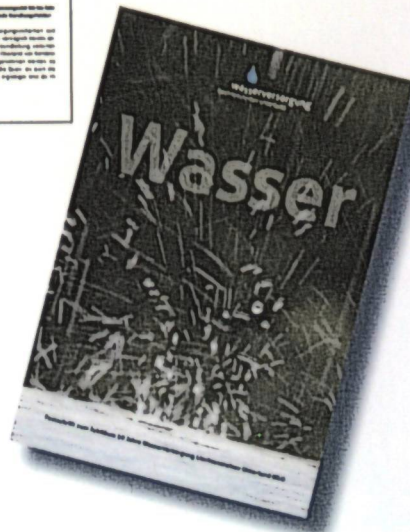
**Die Zukunft der WLU**

**Wasser und die Welt**

Das Meer wurde in dieser Welt von den Tieren als einzige Wasserressource angesehen, von der sie den Rest des Lebens und der Umwelt der Sprache entlehnten. Dieser Wandel war die Folge der Erfindung der WLU, einer der wichtigsten Erfindungen der Menschheit, die die Welt in eine neue Welt verwandelte. Die WLU ist ein System zur Gewinnung von Wasser aus der Luft, das die Welt in eine neue Welt verwandelt hat.

Die WLU ist ein System zur Gewinnung von Wasser aus der Luft, das die Welt in eine neue Welt verwandelt hat. Es ist ein System zur Gewinnung von Wasser aus der Luft, das die Welt in eine neue Welt verwandelt hat. Es ist ein System zur Gewinnung von Wasser aus der Luft, das die Welt in eine neue Welt verwandelt hat.

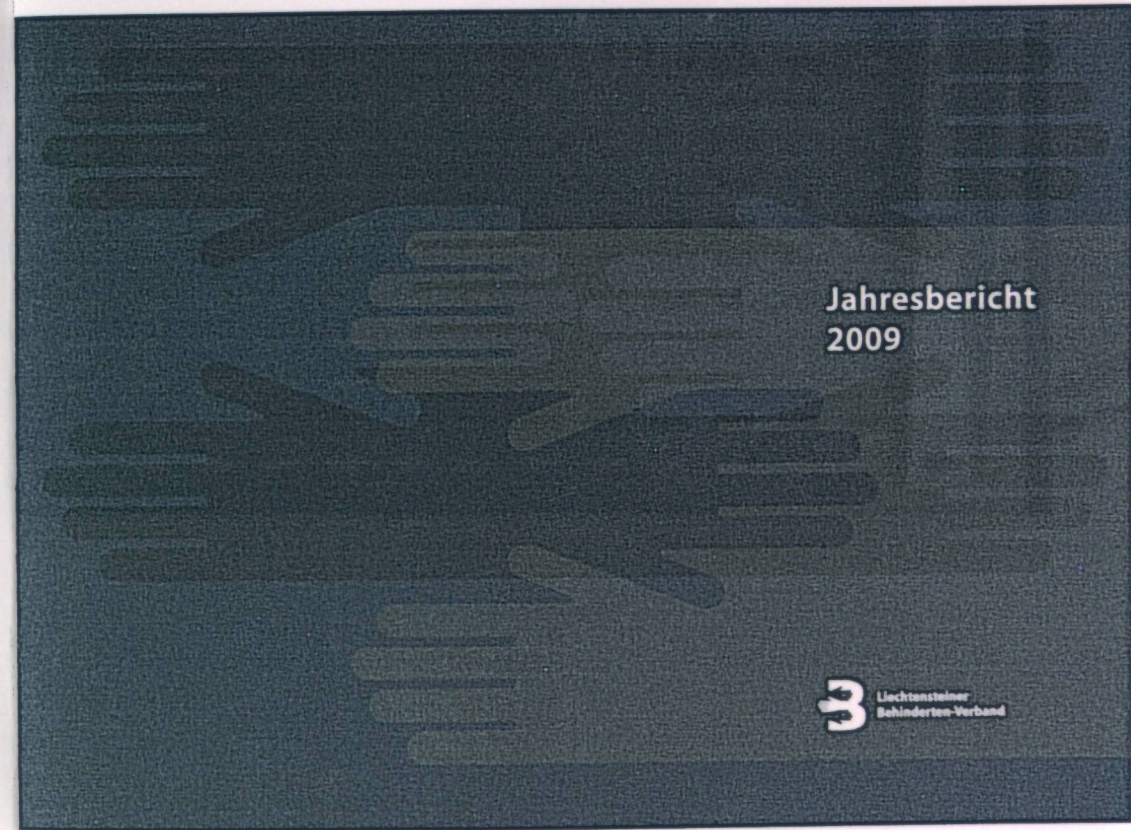
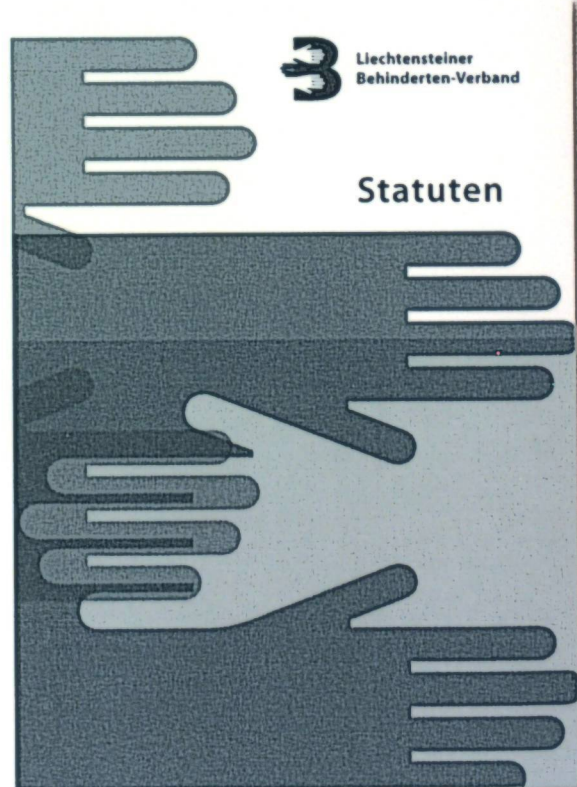
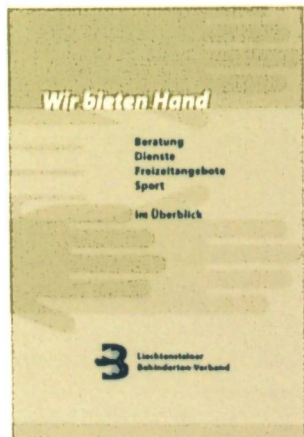
Die WLU ist ein System zur Gewinnung von Wasser aus der Luft, das die Welt in eine neue Welt verwandelt hat. Es ist ein System zur Gewinnung von Wasser aus der Luft, das die Welt in eine neue Welt verwandelt hat. Es ist ein System zur Gewinnung von Wasser aus der Luft, das die Welt in eine neue Welt verwandelt hat.



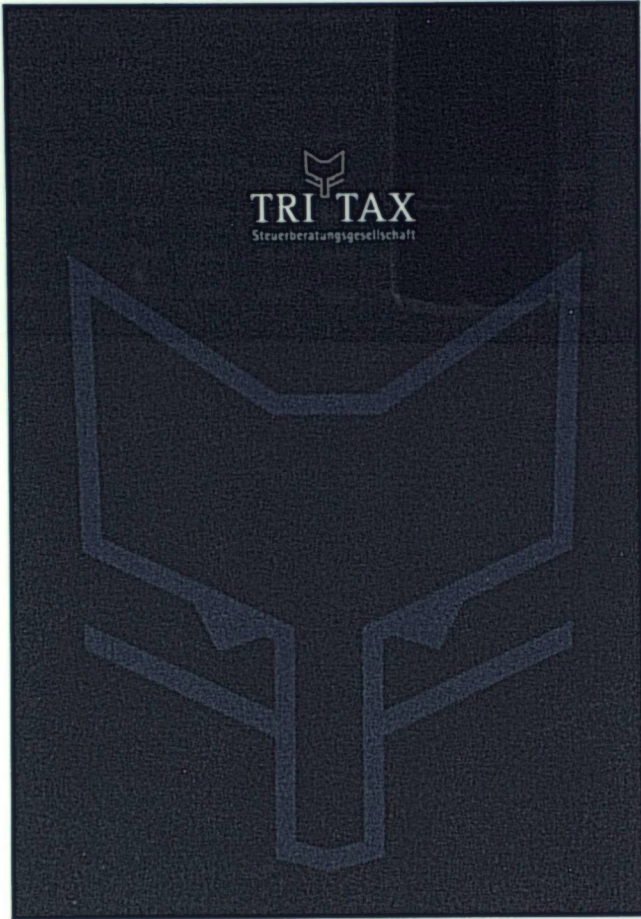
Einfachheit und Klarheit, Reduktion auf das Wesentliche – wieviel kann weggelassen werden, wieviel braucht es, um eine Botschaft klar zu transportieren.



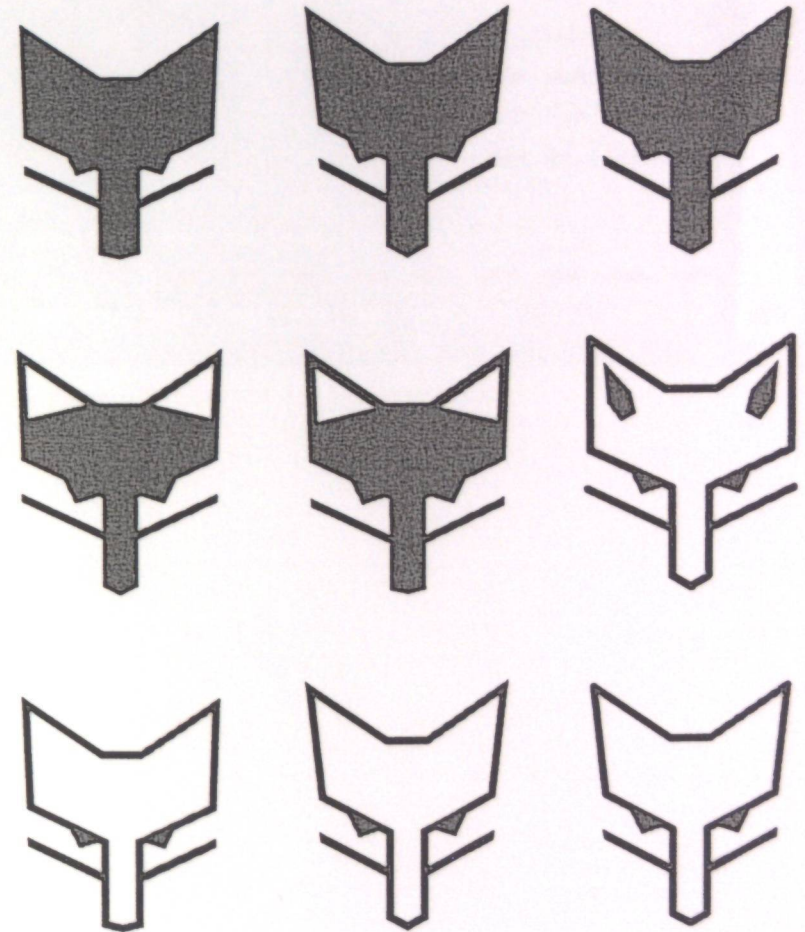
Liechtensteiner  
Behinderten-Verband



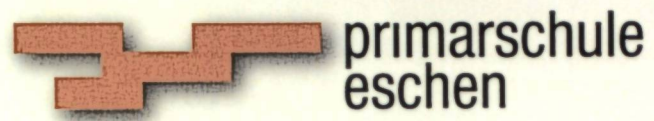
Sich die Hand reichen, einander helfen, füreinander da sein.  
Aus der Symbolik des neuen Logos entwickelte sich auch der  
Slogan **Wir bieten Hand**



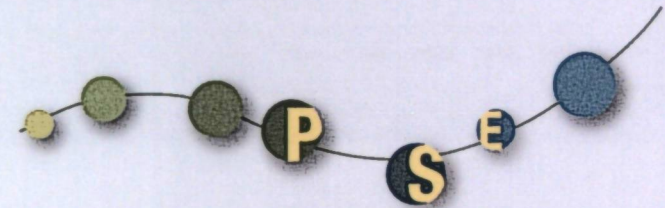
**Corporate Design** Entwicklung von Schriftzug und Logo mit Gestaltungsvarianten zur Umsetzung des Fuchsleins, mit Anwendung auf einem Deckblatt







**Präsentationsentwurf** Form und Farbe des Logoentwurfes nehmen die Grundform, Fassadenfarbe und Struktur des neuen Schulhausgebäudes auf. Dieser Entwurf kam in die engere Auswahl, wurde aber nicht ausgeführt.



**Präsentationsentwurf** Die sieben Punkte symbolisieren die Jahre vom Kindergartenbesuch bis Ende der fünften Klasse Primarschule, ein Heranwachsen der Kinder, alles in Bewegung und Fluss. Dieser Entwurf wurde mit leichten Anpassungen ausgeführt.

# MAGIE DES WASSERS

Öffnungszeiten:  
Fr / Sa 14 – 17 Uhr  
So 13 – 17 Uhr

www.kmh.li

**Kulte, Mythen,  
Wunderglauben**

bis 29. März 2009

kÜefermartishuus  
kulturzentrum der gemeinde ruggell



### Die Digitalkamera als Illustrationswerkzeug

Einfühlungsvermögen ist die Basis ein gestelltes Thema grafisch umzusetzen. Sich in die gewünschte Stimmung einfühlen, Bilder erkennen und mit der Kamera festhalten. So wird der Hagebutentee plötzlich zur imaginären, tiefgründigen Magie des Wassers.

**Begleitprogramm**  
**Vom Mangel zum Überfluss**  
Essen in der Kleinbäuerlichen Struktur

Küster-Mariae-Platz Ruggell  
Oktober – November 2009

**Kontraste setzen** Flyer zum Begleitprogramm der Ausstellung „Vom Mangel zum Überfluss“. Künstliches, Neues gegenüber Altem, Traditionellem.

**Anfang Oktober**  
**Wasser macht**  
Mit dem Wasserbrot  
das gesunde Brot, das unentbehrlich wichtig ist...

**Eröffnung des Ausstellung „Vom Mangel zum Überfluss“**  
von Barbara Kahl  
Am Samstag und Sonntag Open und Markt von Maria Schütz

Die im Herbst fest in Zusammenhang mit dem Wasserbrot sind die  
sichere Ernährung und die, aufgrund der ersten Wasserbrot 'Pflanz' auf  
die Thema, die also die zur anderen Erhaltung des Lebensbrot,  
sowie wasserbrot, Wasser, Obst, Süßholzwurzel und Honig, und  
sowie gegen das Thema verbunden. Das Wasserbrot und Maria Schütz  
sind ein Brot, das im Wasserbrot ist...

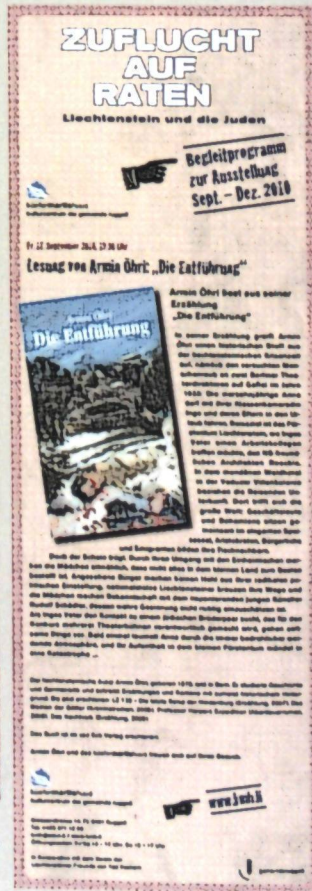
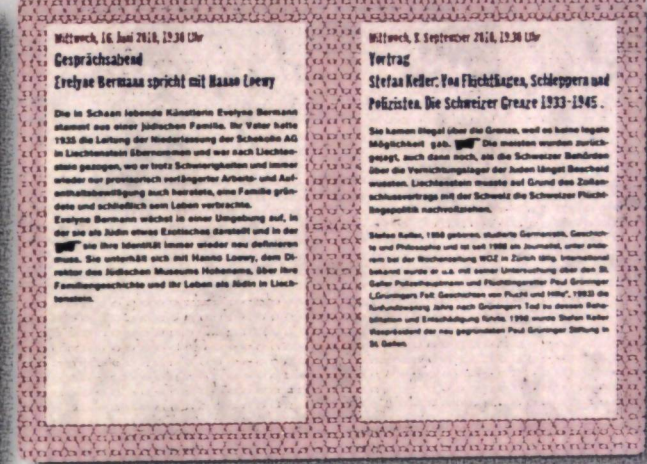
**Wasserbrot am Zucker-Ort**  
Das Wasserbrot ist ein Brot, das im Wasserbrot ist...

**Anfang Oktober**  
Die Ausstellung ist ein Brot, das im Wasserbrot ist...

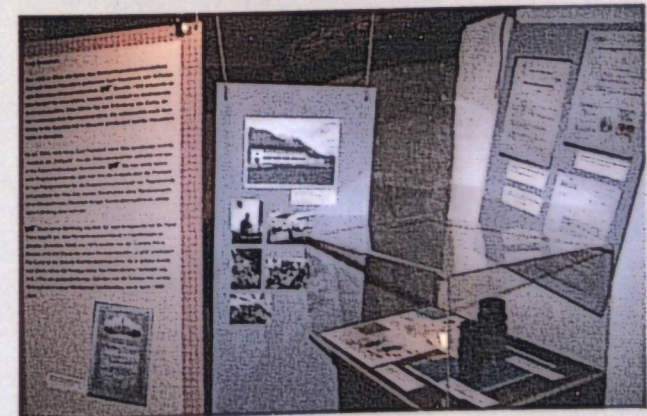
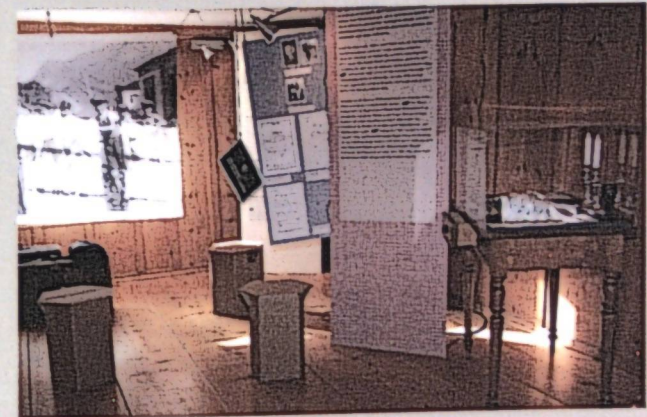
**Wasserbrot am Zucker-Ort**  
Das Wasserbrot ist ein Brot, das im Wasserbrot ist...

**Wasserbrot am Zucker-Ort**  
Das Wasserbrot ist ein Brot, das im Wasserbrot ist...

Die Gestaltungsidee vom Originaldokument zum Ausstellungs- und Gestaltungskonzept. Für die Ausstellung „Zuflucht auf Raten – Lichtenstein und die Juden“, diente der Sicherheitsraster aus einem Identitäts-Ausweis als Leitmotiv für alle Drucksachen und vor allem auch für die Gestaltung der Texttafeln in der Ausstellung. Das provisorische, das unsichere Sein der Juden in Lichtenstein wurde durch den bewusst inprovisiert wirkenden Ausstellungsbau symbolisiert.

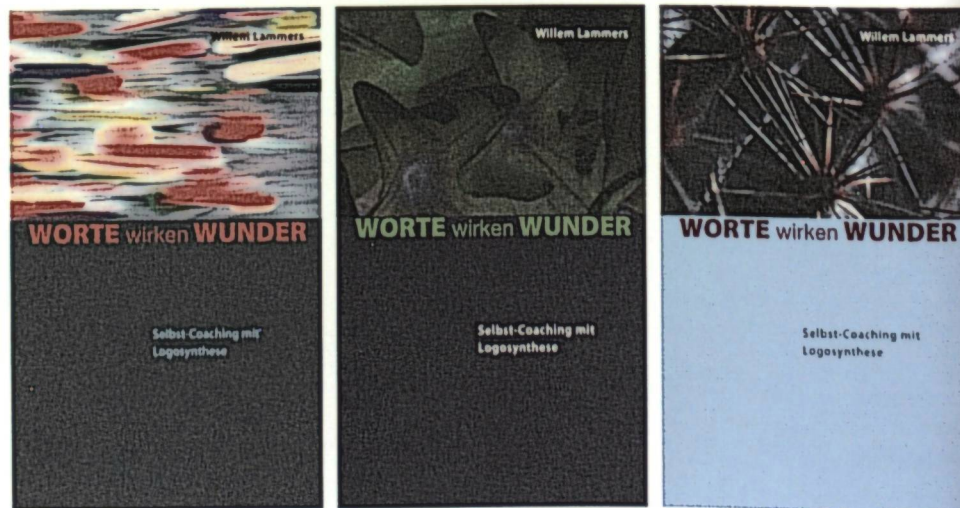
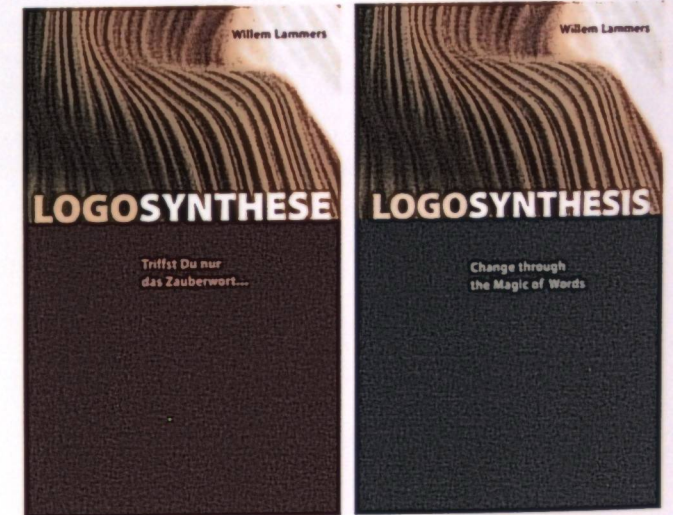


Detail aus einem Ausländerausweis diente als Motiv für die Einladungskarten und auch für die Inserate.



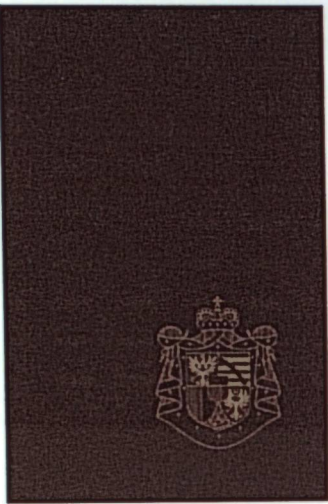
Die Ausstellungsräume im Kuefer-Martis-Huus Ruggell. Der Zeigefinger als Hinweispfeile auf wichtige Textpassagen in der Ausstellungstexten wurde aus der Zeitschrift „Der Umbruch“ übernommen.

**Buchgestaltung** Klare Gliederung, Lesbarkeit, Satzspiegel, Art der Verarbeitung, Materialwahl, Bindung etc. sind nebst dem Inhalt wichtige Kriterien für ein gelungenes Buch.

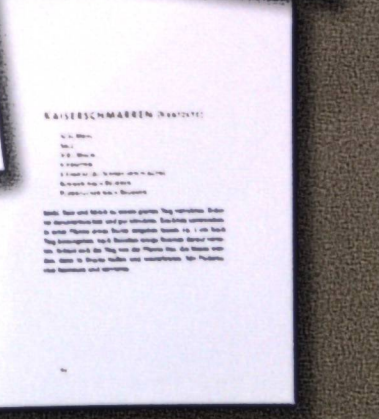
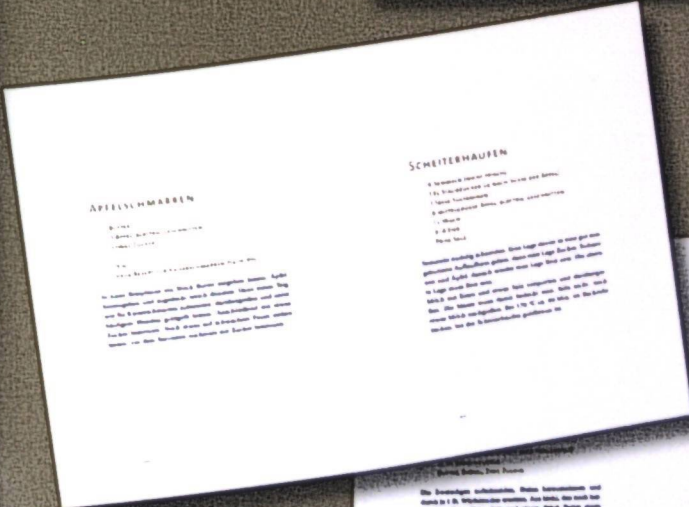
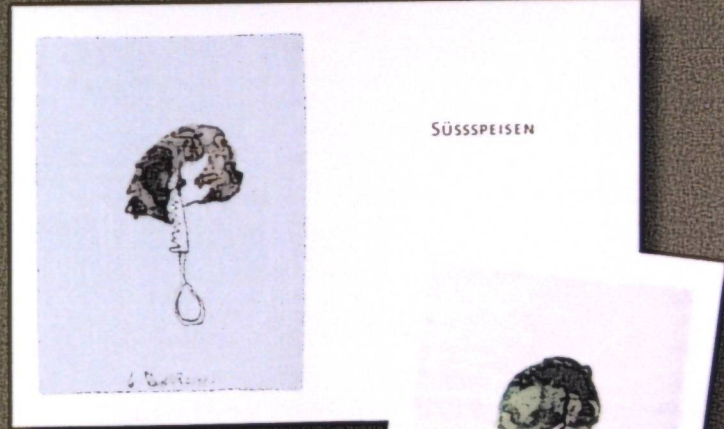


Präsentationsentwürfe für eine Buchserie, oben.  
Rechts die realisierten Cover.

**Dokumentationsbildbände**  
 Liechtenstein 1988-1998  
 und Liechtenstein 1999-2008



**Kochbuch**  
 mit Rezepten von Rita  
 Batliner und Illustrationen  
 von Georg Baselitz





**Cornelia Eberle**

**Grafikdesign**

Atelier Est., Schmiedgasse 3

FL-9492 Eschen

Tel. +423 232 00 48

atelier-eberle@dsl.li

privat:

Fuhraweg 40

FL-9491 Ruggell

Tel. +423 373 54 34

sude-eberle@dsl.li

