

# Coca-Cola-Botschafter in Liechtenstein

Seit Januar diesen Jahres sind drei Botschafter von Coca-Cola auf der Suche nach dem Glück in allen Ländern der Welt, in denen Coca-Cola getrunken wird. Gestern machten sie Halt in Eschen beim Künstler FauZie As'Ad.

Eschen. – Müde, aber gut gelaunt sitzen die drei Glücksbotschafter Kelly, Tony und Antonio im Atelier von FauZie As'Ad. Sie berichten von ihrer Reise rund um die Welt, die sie durch 206 Länder in 365 Tagen führt. «Nord- und Südamerika, Afrika und Europa haben wir schon fast abgeschlossen. Morgen geht es nach Thailand, da jetzt Asien und die Südsee an der Reihe sind», erzählen sie. Ihre Reise ist Teil der ersten Social Media Initiative von Coca-Cola, die auf sozialen Netzwerken wie Facebook, Twitter, Flickr und Youtube dokumentiert wird.

## Auch Fussball macht glücklich

Die drei Botschafter kommen aus Belgien, Amerika und Mexiko und wurden in einem aufwendigen einwöchigen Casting mit anschliessendem Online-Voting ausgewählt, um innerhalb eines Jahres alle Länder zu besuchen, in denen Coca-Cola getrunken wird. Ihre Mission ist es, herauszufinden, was Menschen aus den verschiedensten Ländern und Lebenssituationen glücklich macht. «Familie und Freunde stehen praktisch überall an erster Stelle», sagt Tony. Darauf folgen Essen und – ganz aktuell – Fussball. Und wenn man gleich alles auf einmal haben könne wie etwa an einem WM-Grillabend mit der Familie, müsse das wohl die reinste Glückseligkeit sein, scherzt der Amerikaner. Dann wird er



**Feierliche Übergabe:** FauZie As'Ad (rechts aussen) übergibt den Botschaftern Antonio, Tony und Kelly (v. l.) seine eigens für die Aktion kreierte Cola-Flasche.

Bild Daniel Schwendener

wieder ernst und sagt, es sei erstaunlich, wie ähnlich sich die Menschen aus verschiedensten Ländern das Glück vorstellen.

Auf ihrer langen Reise geniessen die drei vor allem, dass jeder Tag ein Abenteuer ist. Kein Wunder, denn länger als zwei Tage können sie in keinem Land bleiben. «Der Jetlag kann uns nichts anhaben, denn wir sind sowieso immer müde», lachen sie. Die unzähligen neuen Erfahrungen machen ein bisschen Müdigkeit aber – mehr als wert.

## Eine Cola-Flasche aus jedem Land

In Liechtenstein sind sie nun zu Besuch bei FauZie As'Ad, einem indone-

sischen Künstler, der seit 1995 in Liechtenstein lebt. Er wurde damit beauftragt, eine Cola-Flasche für die drei Botschafter zu gestalten. Denn diese sollen aus jedem der besuchten Länder eine Flasche mitbringen, die ein lokaler Künstler nach seinen Vorstellungen kreiert hat. Die Flaschen werden nach Atlanta an das «World of Coca-Cola» Museum geschickt, wo sie dann zum 125-jährigen Jubiläum nächstes Jahr ausgestellt werden. «Die Kreativität der verschiedenen Künstler ist unglaublich», stellt Matthias Schneider von Coca-Cola Schweiz fest. As'Ads Flasche ist in den Landesfarben rot und blau gehalten und zeigt eine liechtensteinische Briefmarke mit

der Landesflagge. Aber der Künstler hat sich noch etwas ganz Spezielles ausgedacht, denn er hat gleich zwei Flaschen vorbereitet. Auf der anderen Flasche steht «Lucky Cola» und auf ihr ist eine Briefmarke mit dem Antlitz des Fürsten zu sehen. Diese zweite Flasche soll von den Botschafter im Meer ausgesetzt werden, nachdem FauZie As'Ad sie mit einigen Geldnotenrollen aus aller Welt und den Nachrichten der drei Botschafter gefüllt hat. Dem Finder soll die Flasche Glück bringen, wenn er sie zum Coca-Cola Hauptsitz in Atlanta schickt und so den Fürsten bei der finalen Ausstellung sozusagen wieder mit seinem Land vereint. Kelly, Tony und Antonio

sind begeistert: «Das ist die coolste Idee, die je ein Künstler auf unserer Reise hatte», sagen sie.

## Das Glück des FauZie As'Ad

Auf die Frage, ob er selbst denn das Glück gefunden habe, strahlt As'Ad: «Ich bin der einzige indonesische Mann in Liechtenstein seit 1995 und kann hier von meiner Kunst leben, wenn das kein Glück ist!» Dass der Künstler glücklich ist, wurde ihm sozusagen schon in die Wiege gelegt, denn sein Name FauZie bedeutet «Glück». Die Idee einer Art «Glücksmission» durch die ganze Welt habe ihm sofort zugesagt, und daher habe er nicht gezögert, als die Anfrage nach einer von ihm kreierten Cola-Flasche kam.

In seiner Kunst versucht As'Ad, die Gegensätze in seinem Leben darzustellen und miteinander zu versöhnen. «Liechtenstein und Indonesien sind grundverschiedene Länder. Ich habe das Glück, die Vorteile beider Staaten auskosten und in meine Kunst einfließen lassen zu können», erzählt er. Seine Werke seien nie nur gradlinig und ordentlich oder chaotisch und fließend, sondern immer beides. So ist auch auf seiner Cola-Flasche Liechtenstein zwar das Hauptthema, es finden sich aber auch indonesische Schriftzeichen, die die Glücksmission der Coca-Cola-Botschafter treffend zusammenfasst: 365 Tage, 206 Länder, das 125-jährige Jubiläum. Aber was letztlich zählt, ist einzig das Glück auf der Welt. Und so reisen die Botschafter weiter, um herauszufinden, was die Menschen in Liechtenstein und den andern Ländern der Welt glücklich macht. (ah)

Weitere Informationen: [www.expedition206.com](http://www.expedition206.com)