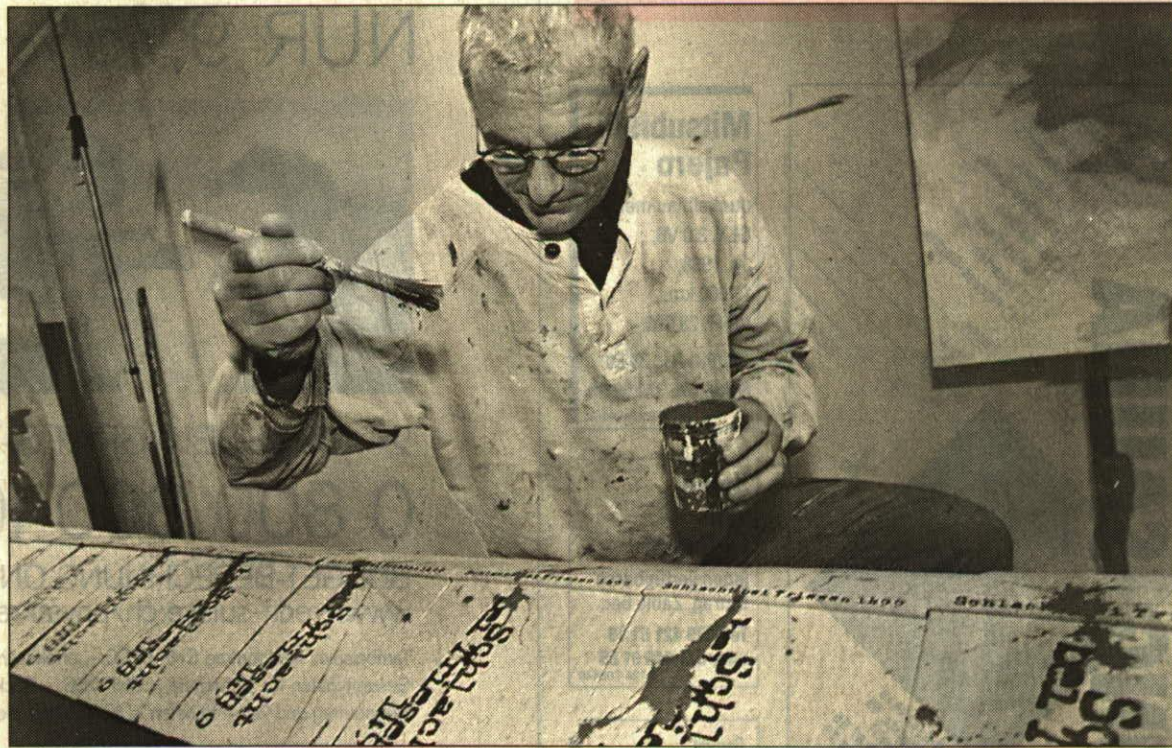


500 Jahre Schlacht bei Triesen

Heute Buchpräsentation von «Die Schlacht bei Triesen 1499» von Michael Goop

Heute Mittwochabend findet in der Galerie DoMuS in Schaan die Präsentation des Buches «Die Schlacht bei Triesen 1499» des Autors Michael Goop statt. Michael Goop versucht das Geschehen, das zu dieser für unser Land folgenschweren Schlacht geführt hat, in einem grösseren Zusammenhang darzustellen. Für die Gestaltung zeichnet Ewald Frick (TANGRAM Werbeagentur, Triesen) verantwortlich.

Der 500. Jahrtag bietet Anlass, die Hintergründe wie auch den Schlachtverlauf näher zu betrachten. Die damaligen Ereignisse werden vom Autor vor allem unter folgenden Aspekten untersucht: Die Schlacht in Chroniken und Literatur, die Situation im Rheintal zu Beginn des Schwabenkrieges, die Kriegsparteien, die Ursachen des Schwabenkrieges, die Vorgeschichte und der Schlachtverlauf. Zudem



Heute Mittwochabend findet in der Galerie DoMuS in Schaan die Präsentation des Buches «Die Schlacht bei Triesen 1499» des Autors Michael Goop statt. Im Bild Ewald Frick, der bei der grafischen Gestaltung die Buchumschläge mit roter Farbe «besudelte» und so jedes einzelne Exemplar zu einem Unikat machte.

112 volksblatt Mittwoch 10. November 1999

sieht Michael Goop das Schlachtgeschehen, das bis anhin nördlich von Triesen bei St. Wolfgang vermutet wurde, südlich von Triesen. Auch interpretiert er in der Zusammenfassung, die teils sehr unterschiedlichen Berichterstattungen über die Schlacht aus seiner Sicht.

Michael Goop ist Lehrer und unterrichtet an der Realschule Triesen Geschichte, Geografie und musische Fächer. Ihm war es ein Anliegen, über dieses Stück Geschichte des Landes ein umfassendes und leicht leserliches Buch zu schaffen. Die Gedenkschrift scheint, aufgrund der bereits zahlreich eingegangenen Vorbestellungen, auf grosses Interesse zu stossen.

Aussergewöhnliche Buchgestaltung

Die Buchgestaltung – ausgeführt durch Ewald Frick, besticht durch ihre Aussergewöhnlichkeit. «Ein Buch über ein Massaker kann und darf nicht im klassischen Sinn schön sein!» so das Credo von Ewald Frick. Die Gestaltung muss den Inhalt umrahmen, widerspiegeln. «Schlacht» bedeutet Chaos, Kippen, unerwartetes Geschehen, Blutvergiessen, Tod, Massaker, Sieg, Niederlage und undenkbar Grausames. Auf diesen Grundsätzen wurden die grafischen und typographischen Elemente behandelt. Die Bilder bewusst chaotisch angeordnet, bis ins Detail mit kantigen und ungewohn-

ter Typographie gearbeitet, das griffige Papier und der Leineneinband bewusst gewählt. Zudem wurde der Umschlag zum Abschluss eigenhändig von Ewald Frick mit roter Farbe «besudelt». Dies macht jedes Buch zu einem Unikat. Es scheint gelungen, ein Buch zu verwirklichen, welches durch den Inhalt und die Gestaltung anregend und lesefreundlich ist.

Ewald Frick hat die grafische Ausbildung bei Louis Jäger in Vaduz absolviert, anschliessend studierte er Malerei in Wien. Seit 10 Jahren ist er Inhaber und Geschäftsführer der Werbeagentur TANGRAM in Triesen, mit der er und seine drei Mitarbeiter/innen national und interna-

tional tätige Kunden in den Bereichen Gestaltung von Corporate Design, Broschüren, Bücher, Inserate, Plakaten, Zeitschriften, umfassende Werbe- und PR-Beratung bis zur Durchführung von ganzen Werbekampagnen betreut.

Heute Mittwoch, 10. November 1999 findet um 19.30 Uhr die Buchpräsentation anlässlich der Wanderausstellung «500 Jahre Schwabenkrieg» in der Galerie DoMus in Schaan statt. Alle Interessierten sind gerne dazu eingeladen. Das Buch ist für CHF 48.- (+ 7.- Versandkosten) erhältlich bei: TANGRAM Werbeagentur, Landstr. 92, 9495 Triesen, Tel. +423 399 30 55, Fax +423 399 30 56.

2/2

Liechtensteiner Volksblatt

Mittwoch, 10. November 1999